

CURRICULUM VITAE DI ROBERTA GARIBALDI

BREVE BIOGRAFIA

Professore all'Università degli Studi di Bergamo, da più di 20 anni si occupa professionalmente di turismo, in ambito accademico e istituzionale. Svolge attività di formazione, consulenza e ricerca per la promozione dei territori, del turismo enogastronomico e culturale. E' autore di numerose pubblicazioni e regista di molteplici progetti applicati in tutta Europa.

Internazionali

Membro del Board of Directors e Ambasciatore della World Food Travel Association.

Membro dell'Advisory Board del World Gastronomy Institute.

Membro di Aiest – Association Internationale d'Experts Scientifiques du Tourisme.

Membro di Atlas – Association for Tourism and Leisure Education.

Membro di IGCAT – International Institute of Gastronomy, Culture, Art and Tourism.

Membro dell'Editorial Board della rivista Tourism Review e dell'Indonesian Journal of Tourism and Leisure.

Reviewer sui temi di turismo enogastronomico per le riviste Travel & Tourism Marketing, Tourism Management Perspective, Journal of Travel & Tourism Marketing.

Nazionali

Professore di Tourism Management presso l'Università degli studi di Bergamo.

Membro del Consiglio di Presidenza della Sistor, Società italiana di scienze del turismo.

Membro del Comitato Scientifico di Treccani Gusto.

Membro del Comitato Scientifico di BTO Educational- Buy Tourism Online.

Research partner dell'Osservatorio CORES su consumi, reti e pratiche di economie sostenibili dell'Università degli studi di Bergamo.

Direttore della collana Quaderni di viaggio e turismo del Centro Studi sul turismo ed interpretazione del territorio dell'Università di Bergamo edita da Franco Angeli.

Referente Scientifico di The Grand Wine Tour.

Socia onoraria dell'Associazione Nazionale Donne del Vino.

Socia onoraria dell'Osservatorio del Diritto agroalimentare e vitivinicolo.

Progetti



RAPPORTO SUL TURISMO ENOGASTRONOMICO IN ITALIA

2018, 2019 e 2020: Coordinamento scientifico e redazione del rapporto. Obiettivo è restituire un quadro aggiornato del turismo enogastronomico in Italia dal punto di vista della domanda e dell'offerta.

L'edizione 2020 è stata realizzata sotto l'egida della World Food Travel Association e l'Associazione Italiana Turismo Enogastronomico e con il supporto di UniCredit e PromoTurismoFVG. Ha ottenuto il patrocinio di ENIT-Agenzia Nazionale del Turismo, Federculture, Fondazione Qualivita, ISMEA, Touring Club Italiano, e ha visto la collaborazione di Travel Appeal, TripAdvisor e SEMrush. Il comitato scientifico è composto da Greg Richards (Università NHTV di Breda e di Tilburg), Carlos Fernandes (Istituto Politécnico de Viana do Castelo), Marcantonio Ruisi (Università degli studi di Palermo) e Matthew J. Stone, California State University, Chico (Stati Uniti d'America). Contiene i contributi di Antonio Balenzano (Associazione nazionale Città dell'Olio, Clara Benevolo (Università degli studi di Genova), Fabio Del Bravo (ISMEA-Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare), Heidi Lazani (Region of South Aegean Governor's Office Director), Jose Maria de Juan Alonso (KOAN Consulting), Mariëtte du Toit-Helmbold (Destinate.co), Rossano Pazzagli (Università degli studi del Molise), Mauro Rosati (Fondazione Qualivita), Zaida Semprún (World Shopping Tourism Network), Wantanee Suntikul (The Hong Kong Polytechnic University) e Valeria Klitsounova (Belarusian Association "Country Escape").



ENOTURISMO TRENINO

2018: Responsabile del percorso di ricerca per la valorizzazione turistica integrata del patrimonio vitivinicolo del Trentino. Obiettivo del lavoro è la comprensione delle effettive potenzialità del prodotto turistico legato al vino e ai distillati nella provincia autonoma di Trento. Il lavoro è svolto in collaborazione con Assessorato al Turismo e Agricoltura e Dipartimento Cultura PaT, Trentino Marketing, Istituto Tutela Grappa Trentino, Movimento Turismo del Vino, le ApT e i Consorzi turistici locali, i Consorzi del Vino locali e tsm-Trentino School of Management.



PUGLIA PROMOZIONE

2018: esperto per regione Puglia, Puglia Promozione di Turismo Enogastronomico con l'obiettivo di attivare un piano di analisi e ricerche per approfondire mercati e prodotti; sviluppare una strategia digitale di tourist experience efficace, che accolga i risultati delle Analisi e le Ricerche realizzate da e con l'Ufficio Osservatorio e Destination Audit; sostenere le altre sezioni (Promozione, Comunicazione, Valorizzazione) con progetti specifici digitali aderenti a bisogni di business e di policy.



CALIFORNIA STATE UNIVERSITY - CHICO

2018: Visiting di ricerca presso la State University of Chico (California), Dipartimento di Recreation, Hospitality, and Parks Management focalizzato sull'approfondimento del turismo enogastronomico e sulle strategie e pratiche di sviluppo in CA.



EUREGA

2018: Esperta per la parte di turismo enogastronomico relativa al progetto European REgions of GAstronomy building resilience and creating economic growth (EUREGA), co-finanziato EU- Interreg. L'obiettivo è quello di fornire strumenti metodologici, nonché ideare percorsi di formazione per gli operatori delle nazioni coinvolte, al fine di incidere sugli strumenti di policy regionali e fare in modo che la gastronomia possa essere valorizzata e inserita nelle strategie di governo. Il progetto è sviluppato da alcuni partner della piattaforma internazionale di European Region of Gastronomy, l'incarico è stato conferito da IGCAT – International Institute of Gastronomy Culture Art and Tourism, Advisor del progetto.

THE GRAND WINE TOUR



2018: Referente scientifico per il network The Grand Wine Tour che raccoglie in associazione le principali cantine italiane che vogliono sviluppare attività turistiche con attività finalizzate all'implementazione della Carta della Qualità, che contiene i principi e requisiti per l'adesione delle cantine; inoltre, attività di formazione rivolte agli operatori aderenti sul tema del turismo del vino, con particolare attenzione alla gestione dell'accoglienza e gestione del visitatore.



E-CUL-TOURS

2018-2020: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto, cofinanziato EU- Erasmus+, di durata triennale, con la partecipazione di 6 partner (Eufrak-Euroconsults Berlin GmbH, European Projects Association, Hochschule Stralsund, Hogskolan Dalarna, Universidade De Aveiro, Università degli studi di Bergamo). L'obiettivo è approfondire la conoscenza delle tematiche del *cultural heritage* legate all'enogastronomia.



INCOME TOURISM

2018-2020: Responsabile per l'Università degli studi di Bergamo del progetto internazionale, cofinanziato EU-Erasmus+, di durata triennale, con la partecipazione di 13 partner provenienti da 6 paesi europei (Istituto Politécnico de Viana do Castelo, CEVAL, CIM, Universidad de Girona, LARSA, Università degli studi di Bergamo, GIVI, University of Malta Services, MBB, University of Split, DHBW, Association for Tourism and Leisure Education – ATLAS, PLL Consult). Il progetto ha l'obiettivo di sviluppare un modello di apprendimento che possa sviluppare le soft skill di giovani studenti che entreranno nel settore turismo e vede la stretta collaborazione tra l'Università, imprese del territorio e gli studenti.



FOOD TOURISM DAY

2017-2019: Responsabile dell'organizzazione del "Food Tourism Day", giornate di formazione interamente dedicate al turismo enogastronomico nel corso della Borsa Internazionale del Turismo – BIT a Milano.



EAST LOMBARDY- REGIONE EUROPEA DELLA GASTRONOMIA

2015-2019: Direttore scientifico e coordinatrice del piano Strategico 2015. Il progetto vede il coinvolgimento dell'Università di Bergamo, Regione quale referente scientifico, Regione Lombardia, Comuni e Camere di Commercio di Bergamo, Brescia, Cremona e Mantova, in una progettazione di medio termine volta alla valorizzazione enogastronomica e turistica del territorio della Lombardia Orientale. Il progetto vede oggi il coinvolgimento formale di una rete di oltre 1.000 stakeholder.



WINE, FOOD AND ARTS IN ITALIA

2015-2016: Responsabile della ricerca. Il lavoro, che ha visto la collaborazione dell'Università degli studi di Bergamo e il Consorzio Tutela del Gavi, ha consistito in una mappatura delle realtà agroalimentari e vitivinicole, pubbliche e private, che hanno creato proposte che abbinano arte, gusto e turismo. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Wine, Food & Arts in Italia 2016".



FOOD TRAVEL MONITOR

2016: Responsabile della ricerca per l'Italia. La ricerca è stata svolta in collaborazione con la World Food Travel Association e la University of California, Chico, e ha restituito un profilo del turista enogastronomico italiano. È stato realizzato un rapporto dal titolo "Food Travel Monitor 2016 – Italy supplement".



LONGOBARD WAYS ACROSS EUROPE

2016: Università degli studi di Bergamo, Contributo all'elaborazione del Dossier Culture Route. L'itinerario Longobard Ways across Europe è una della Culture Routes validate dal Consiglio d'Europa e ha l'obiettivo di valorizzare, secondo diverse forme e modalità, i territori di occupazione Longobarda, sviluppando un percorso europeo tematico culturale.



IL TURISMO CULTURALE EUROPEO, FOOD AND WINE COME MOTIVAZIONI DI VIAGGIO

2015, responsabile e organizzatrice del Terzo Convegno "Il turismo culturale europeo. Food & Wine come motivazione di viaggio: opportunità e sfide", dedicato in questa edizione al tema del turismo enogastronomico.



IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. CITTA' RIVISITATE

2014, responsabile organizzativo del Secondo convegno "Il turismo culturale europeo verso il 2020. Città ri-visitare" e referente per la stesura del volume che raccoglie gli interventi degli speaker.



DELEGATA AL TURISMO

2013-2014: Delegata al turismo per il Comune di Bergamo. Coordinamento strategico di tutte le attività e redazione del piano strategico per il turismo della città.



BERGAMO CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019

2013: Responsabile del pre-dossier per la candidatura, del coordinamento delle relazioni con il territorio e della parte turistica del dossier.



ANALISI DEI VISITATORI DEGLI UFFICI D'INFORMAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA (IAT) DELLA CITTA' DI BERGAMO E DEL SUO AEROPORTO (ORIO AL SERIO)

2012- 2013: Coordinamento del progetto di analisi dei visitatori degli uffici IAT. Il lavoro, che ha visto la collaborazione tra l'Università degli studi di Bergamo e il Comune di Bergamo, ha consistito nella creazione di un software di raccolta e analisi dei dati e nella redazione dei rapporti conclusivi per gli anni 2012 e 2013.



RICERCA "SHARING ECONOMY E TURISMO: IL CASO DELLO SCAMBIO CASE"

2012-2013: Referente del progetto di ricerca sul tema dello scambio casa per turismo. La ricerca ha tracciato per la prima volta a livello mondiale il profilo socio-economico e motivazionale di chi scambia la casa per ragioni di vacanza ed è stata svolta in collaborazione con HomeExchange.com e Homelink.



IL TURISMO CULTURALE EUROPEO. PROSPETTIVA AL 2020

2012: Responsabile Scientifico e Organizzativo del convegno, in collaborazione con Università di Bergamo, Sistor, e Circuito Città d'Arte della Pianura Padana e referente per la stesura del volume che raccoglie gli interventi degli speaker.



PROGETTO VETTA- INDAGINE SUL RAPPORTO DELLA POPOLAZIONE CON LA FRUIZIONE DELLA MONTAGNA

2012: Referente per l'indagine sul rapporto della popolazione con la fruizione della montagna. Il lavoro è stato svolto dall'Università degli studi di Bergamo su incarico di ERSAF Lombardia all'interno del progetto Interreg IT-CH "V.E.T.T.A.".



BENI CULTURALI: L'INNOVAZIONE NELLA VALORIZZAZIONE

2011-2012: Coordinamento scientifico della dote di ricerca bandita da Regione Lombardia. Il progetto ha visto il coinvolgimento dell'Università degli studi di Bergamo e dell'Associazione per la GAMEc di Bergamo Onlus.



RETE DI MUSEI DI BERGAMO

2011-2013: Coordinamento dei progetti "Bergamo Card" e "Rete Bergamo Musei" per il Comune di Bergamo. Entrambi hanno visto il coinvolgimento delle principali realtà museali della città di Bergamo e hanno ottenuto il contributo da parte di Fondazione Cariplo.



FACEBOOK IN TOURISM- SOCIAL NETWORK E TERRITORI TURISTICI. ESPERIENZE E BUONE PRATICHE

2010: Coordinatrice della ricerca per conto dell'Università degli studi di Bergamo.



ANALISI DEI FABBISOGNI FORMATIVI NEL SETTORE TURISTICO

2006 - 2007: Università di Bergamo- Università Cattolica di Brescia - Università Bicocca di Milano per la Regione Lombardia, Progetto finanziato da Regione Lombardia e Unione Europea, Responsabile della ricerca



GAMEC

2006-2011: coordinamento manageriale ed organizzativo della Galleria d'Arte moderna e contemporanea di Bergamo.



FORMAZIONE NEL TURISMO

2006-2008: Coordinatrice provinciale delle attività di formazione nel turismo per la Provincia di Bergamo



LA PERCEZIONE DELLA QUALITA' NELLA RISTORAZIONE

2006: referente delle attività e della ricerca sul tema per conto di Confesercenti con MPS Research



CENTRI STORICI MINORI

2006: Valutatore per la Provincia di Bergamo nell'ambito del Progetto RCSM (rete dei centri storici minori) - Programma INTERREG IIIB MEDOCC, Associazione TECLA con Provincia di Bergamo



SISTEMA TURISTICO BERGAMO CITTA' E PROVINCIA

2005-2006: Referente per la redazione del sistema turistico della Provincia di Bergamo, in collaborazione con Università di Bergamo e per il Comune di Bergamo.



L'INNOVAZIONE NEL TURISMO ALPINO

2005: Università di Bergamo - Università di Nizza "Sophia Antinopolis" (Francia) - Università di S. Gallo (Svizzera), Responsabile ricerca per l'Italia



GLOBAL MANAGEMENT

2000-2008: Amministratore delegato di Global Management, società di consulenza e formazione aziendale, specializzata in fondi finanziati, accreditata a svolgere attività formative dalla Regione Lombardia, certificata UNI EN ISO 9001.



DINAMICHE URBANE DI BERGAMO. VITALITA' E ATTRATTIVITA' DEL CENTRO. PER UNA POLITICA DEGLI EVENTI

2000: referente della ricerca per l'Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensis



STUDIO DI FATTIBILITA' PER LA COSTRUZIONE DI UN CENTRO CONGRESSI

1998: Tenaris Dalmine S.p.a, Dalmine (Bg), Responsabile della ricerca



IL SISTEMA TURISTICO DELLA PROVINCIA DI LECCO

1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Camera di Commercio di Lecco



STUDIO DI FATTIBILITA' PER LA REALIZZAZIONE DI UN POLO FIERISTICO

1997: Collaboratrice alla ricerca per il Gruppo Clas, Milano per Regione Lombardia



LA RISIGNIFICAZIONE DELL'IMMAGINE TURISTICA DI CHIANCIANO

1997: Università di Bergamo per Comune di Chianciano Terme (Si), Progetto finanziato da Comune di Chianciano Terme, Responsabile del progetto prof.ssa Rossana Bonadei, Svolge autonomamente questa parte



BERGAMO TRA 10 ANNI: IL SISTEMA DI ACCOGLIENZA TURISTICA

1997: Collabora alla ricerca, per Università di Bergamo per Pro Universitate Bergomensis



SERVIZI TELEMATICI PER LE SIM

1995-1996: Collaboratrice alla ricerca per Università Bocconi - Milano per Telecom, Progetto finanziato da Telecom, Referente Prof. A. Dessy



UFFICIO RICERCHE E ANALISI FINANZIARIE

1995-1996: Analista presso l'Istituto Bancario San Paolo di Torino

ATTIVITA' DI FORMAZIONE E DOCENZE



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BERGAMO

1993 -oggi: una molteplicità di progetti ed attività didattiche, dal 2003 titolare di cattedra del corso "Economia e gestione delle imprese turistiche", oggi insegna nel percorso di studi internazionalizzato in lingua inglese di "Business Marketing", con visiting professor Peter Keller e Greg Richards. Ha coordinato corsi di perfezionamento, progetti di sviluppo locali nazionali e internazionali, organizzato e tenuto attività di formazione per operatori del settore, progetti e percorsi di formazione presso gli istituti superiori, progetti in collaborazione con gli Enti del territorio.



UNIVERSITA' STATALE DI MILANO

2005-2010: presso l'Università Statale di Milano, Facoltà di Lettere e Filosofia, laurea magistrale in Scienze umane dell'ambiente, del territorio e del paesaggio, docente titolare di cattedra del Corso "Economia delle organizzazioni", dal 2005 al 2008 e del corso di Marketing turistico e territoriale" dal 2006 al 2010.



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO

1999-2000: presso l'Università degli Studi di Torino, docente nel Diploma in Economia e gestione delle imprese turistiche (tit. Prof. Alessandro Magnanensi), del Corso di "Psicologia della comunicazione", Collaboratore didattico



CALIFORNIA STATE UNIVERSITY - CHICO

2018 – attività di ricerca presso la California State University sulle tematiche del Turismo enogastronomico

ALTRI ATENEI

Ha svolto attività di docenza presso altri atenei come invitata a relazionare, ad esempio, presso l'Università di Palermo, l'Università di Messina, l'Università di Padova, California State University – Chico, Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo, Belarusian State University.

ALTRI ENTI

Ha svolto attività formative presso aziende ed enti, svolgendo oltre 15.000 ore di formazione. Ha svolto corsi per la Fondazione CUOA di Vicenza, il C.R.I.F.U. e il Cefriss di Milano, l'ISFOA di Potenza, la Banca Popolare di Intra, il Celit di Pavia, il Sinnea International di Bologna, il CE.SVI.P. di Piacenza, Confesercenti Bergamo, Bergamo Sviluppo, Fondazione Clerici, Pfizer Farmaceutica, Global Management, Azienda di Promozione Turistica di Bergamo, Enaip Bergamo, Fineco e Mediolanum, SISIM Brescia, Consorzio Oro Gioiello, Multimediamente, Agenzie Winterhur Moretti, Sam e Orlando Albani, Farmol Spa, Comune di San

Pellegrino Terme, Comune di San Giovanni Bianco, Comune di Serina, Wall Street Institute, Audiotel Engineering Spa, Gruppo Maha, Interporto di Nola, La Piemontese Assicurazioni, Accademia Carrara, Brevini Lombardia, Humanitas Gavazzeni, Provincia di Bergamo, Brescia Tourism, Visit Bergamo, Camera di Commercio di Mantova.

CONVEGNI

Relatore a convegni scientifici e non ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale. Si segnalano qui i principali convegni scientifici, a cui si aggiunge la partecipazione a decine di eventi come la Versiliana Festival, Salone Internazionale del Libro di Torino, Tempo di Libri, Cous Cous Fest, Vinitaly, Soave Versus, Mercatino Del Gusto, Girotonno, Olio Capitale, Festival Del Giornalismo Alimentare, BTM,...

UNWTO-WORLD TOURISM ORGANIZATION E OIV-ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA VIGNE ET DU VIN

22 Settembre 2020, intervento nel corso webinar "Innovating in wine tourism in the context of Covid-19", organizzato da UNWTO e OIV

SENATO DELLA REPUBBLICA

29 Luglio 2020, intervento nel corso della conferenza stampa di presentazione dei decreti attuativi sull'oleoturismo, Senato della Repubblica, Roma

BTO11 | RIGHT HERE,RIGHT NOW

12 – 13 Febbraio 2020, membro del Comitato Scientifico dell'evento oltre che keynote speaker del panel: "Qual è la ricetta del successo del turismo enogastronomico?"

FOOD TOURISM DAYS, BIT 2020 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO MILANO

10-11 febbraio 2020, responsabile organizzativo e coordinatore della giornata di conferenze dedicata al turismo enogastronomico

WORLD TOURISM ORGANIZATION – UNWTO

4-6 Dicembre 2019, relatrice al "4th UNWTO Global Conference on Wine Tourism" organizzato dalla World Tourism Organization – UNWTO, Valle de Colchagua (Cile)

ASSOCIAZIONE NAZIONALE CITTÀ DELL'OLIO

29 Novembre – 1 Dicembre 2019, coordinatrice e keynote speaker della sessione "Turismo dell'Olio e del Cibo" nel corso delle celebrazioni del 25esimo anniversario dell'Associazione Nazionale Città dell'Olio, Siena

FOOD & WINE TOURISM FORUM 2019

21 giugno 2019, Intervento dal titolo "I Millennials: i nuovi turisti enogastronomici" durante l'evento organizzato da Ente turismo Langhe, Monferrato, Rocro, Regione Piemonte, Media partner: Lonely Planet

IL BEL PAESAGGIO

5 aprile 2019, intervento dal titolo "Il Turismo Enogastronomico a supporto del mondo rurale" durante l'evento organizzato dall'Università degli studi di Firenze, FAO, Fondazione Fico

BTO11 | RIGHT HERE,RIGHT NOW

20 – 21 Marzo 2019, membro del Comitato Scientifico dell'evento oltre che keynote speaker degli interventi: "Cosa è il turismo enogastronomico? Come misurarlo?" e "Innovazione tech tra customer experience e storytelling nei luoghi food&wine"

FOOD TOURISM DAYS, BIT 2019 – BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO MILANO

11 febbraio 2019, responsabile organizzativo e coordinatore della giornata di conferenze dedicata al turismo enogastronomico

CROSSROADS OF EUROPE, CULTURAL AND RELIGIOUS ROUTES

7 dicembre 2018, Intervento "Turismo Enogastronomico, trend e tendenze"

RIUNIONE SCIENTIFICA SISTUR

14-16 novembre 2018, intervento alla riunione scientifica della Società Italiana di Scienze del Turismo, sul tema del social eating

FOODTREX

4 novembre 2018, intervento al convegno internazionale organizzato dalla World Food Travel Association sul tema dell'innovazione nel wine tourism "Wine tourism gets an upgrade"

WORLD TRAVEL MARKET

6 novembre 2018, intervento al convegno internazionale "Food Tourism 2015: what you need to know now" sul tema dell'innovazione nel food tourism

TOWN MEETING FOOD AND WINE TOURISM

11 luglio 2018, relatrice al Town Meeting a Torino, organizzato da Factory Impresa e Mibact, come moderatrice delle sessioni tematiche.

FOOD AND WINE TOURISM FORUM

21 giugno 2018, Intervento al tavolo tematico "L'erba del vicino" a Food & Wine Tourism Forum, Grinzane Cavour (AT) organizzato da Ente Turismo Bra Langhe Roero.

EXPOTROF

26 gennaio 2018, relatrice alla 5th Food&Beverage Exhibition EXPOTROF a Atene, con un intervento sul tema dell'enogastronomia nel settore turismo

SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR

16-17 novembre 2017, relatrice al convegno IX Riunione Scientifica della Società Italiana di Scienze del Turismo dal titolo "Turismo: economia, sostenibilità, territorio e cultura. In cammino verso le smart destinations"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SCIENZE GASTRONOMICHE

11 ottobre 2017, relatrice al convegno "I consumi alimentari e l'agricoltura sostenibile" organizzato per il G7 agricoltura da Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, in collaborazione con Associazione BergamoScienza e Slow Food

MUSEIMPRESA

29-30 settembre 2017, relatrice al seminario organizzato da Museimpresa al Museo Ducati di Bologna "Turismo e marketing territoriale: la sfida è l'attrattività", con un intervento dal titolo "Le aziende come traino per il territorio: come essere incisivi a livello turistico"

FONDAZIONE FITZCARRALDO

28-29 settembre 2017, relatrice al seminario "ArtLab – Territori, cultura e innovazione" organizzato da Fondazione Fitzcarraldo, con un intervento dal titolo "Il patrimonio enogastronomico quale leva identitaria per lo sviluppo turistico"

WORLD TOURISM ORGANIZATION – UNWTO

8 Maggio 2017, relatrice al "3rd UNWTO World Forum on Gastronomy Tourism" organizzato dalla World Tourism Organization – UNWTO, San Sebastian (Spagna)

ESCP EUROPE

29 Gennaio 2016, relatrice all'ESCP Europe, "2nd International workshop on the sharing economy", Parigi (Francia) con intervento dal titolo My House Is Yours: Motivations and characteristics of tourists in the sharing economy

GOBIERNO DE NAVARRA, FEDERACIÓN NAVARRA DE TURISMO RURAL Y FERIAS DE NAVARRA

25-26 Febbraio 2016, keynote speaker al "VII Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra", organizzato da Gobierno de Navarra, Federación Navarra de Turismo Rural y Ferias de Navarra, a Pamplona (Spagna)

INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR TOURISM POLICY – IATOUR

29 Giugno – 2 Luglio 2016, relatrice all'International Conference on Tourism, Napoli, Convegno "New Challenges and Boundaries in Tourism: Policies Innovations and Strategies", dal titolo The importance of U.S. market for food tourism in Italy


ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS

14-16 Settembre 2016, relatrice al convegno di ATLAS, Conferenza annuale "Tourism, Lifestyles and Locations, Canterbury", Canterbury (Regno Unito)

SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR

17 Novembre 2016, Relatrice al convegno SISTUR, VIII Riunione scientifica 2017, San Marino, con un intervento "Arte, Gastronomia e Turismo: un'analisi delle esperienze italiane di successo"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

13 Aprile 2015, relatrice al convegno "Centrality of territories: a European network for sustainable tourism", Università di Cambridge, Università di Bergamo 

EXPO 2015

29 Settembre 2015, Coordinatore e moderatore presso il Conference center di EXPO, Milano di un incontro di presentazione del progetto di sviluppo di Regione Europea della Gastronomia, organizzato in collaborazione con la European Commission.

ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS

21 Ottobre 2015, relatrice all'ATLAS, Conferenza annuale "Risk in travel and tourism: Geographies, behaviours and strategies", Lisbona (Portogallo)

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

12 Settembre 2014, Relatrice e moderatrice tavola rotonda del Convegno "Food e attrattività del territorio", Bergamo sul tema Food e turismo un binomio vincente

ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS

23 Ottobre 2014, relatrice all'ATLAS, Conferenza annuale "Tourism, Travel and Leisure - Sources of Wellbeing, Happiness and Quality of Life", Budapest (Ungheria)

SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR

20 Novembre 2014, relatrice alla SISTUR, VI Riunione scientifica, Roma, dal titolo Home swapping as a form of relational tourism. A research on 130 countries

POLYTECHNIC INSTITUTE OF LEIRIA

9/10 Maggio 2013, relatrice al Polytechnic Institute of Leiria, "Expert Meeting on Imagineering Events", Leiria (Portogallo), con intervento sul tema Strumenti innovativi di marketing per i musei

ASSOCIATION FOR TOURISM AND LEISURE EDUCATION – ATLAS

13/14 Giugno 2013, relatrice al convegno Creative Tourism Barcelona e ATLAS, "Expert Meeting on Alternative and Creative tourism in cities", Barcellona (Spagna), con intervento sul tema Not only low-cost. Home swapping as creative tourism strategy

UNIVERSITY OF THE ALGARVE

13/16 Novembre 2013, relatrice con Francesca Forno alla Conferenza "TMS Algarve 2013 - International Conference on Tourism & Management Studies", Faro (Portogallo), con intervento sul tema Home swapping as a form of creative tourism - A research on 130 countries

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI

01 Giugno 2012, relatrice al Convegno "Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio: teoria e casi di Destination Management", presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, sul tema "Le card turistiche: strumento di destination management"



SOCIETÀ ITALIANA DI SCIENZE DEL TURISMO – SISTUR

26/27 Ottobre 2012, relatrice al convegno della SISTUR, IV Riunione scientifica, a Palermo sul tema "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del nord

Italia

15/16 Novembre 2012, responsabile scientifico e organizzativo del progetto "Il turismo culturale europeo - Nuove prospettive verso il 2020"

ATHENS INSTITUTE FOR EDUCATION AND RESEARCH – ATINER

14 Giugno 2011, relatrice al "7th Annual International Conference on Tourism", presso l'Università di Atene, sul tema "Marketing, web 2.0 e musei. Il caso GAMEC"

ANATOLIA: AN INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM AND HOSPITALITY RESEARCH

25-30 Maggio 2010, relatrice al "The 5th world conference for graduate research in tourism, hospitality and leisure", Nevşehir (Turchia), con intervento dal titolo "Between low cost and environmental concern: a research on Italian home swappers' profile and motivations"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PALERMO

20 Novembre 2010, relatrice al Workshop "Prospettive relazionali intra- ed inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica: residenze per artisti, botels, swappers, fattorie didattiche, wine tourism ..." presso l'Università di Palermo dal tema "Tra low cost e sensibilità ambientale. Una ricerca sul profilo degli swappers italiani e le loro motivazioni"

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO

16 Aprile 2008, introduzione e coordinamento del convegno "Gli spazi artificiali e la fabbrica della vacanza" organizzato presso l'Università degli studi di Bergamo, in collaborazione con il Cestit-Centro studi per il turismo e l'interpretazione del territorio.

UNIVERSITÀ STATALE PER I SERVIZI E L' ECONOMIA DI S. PIETROBURGO

3-5 Ottobre 2005, relatrice al convegno "Turismo ed ecologia - Monografia collettiva", San Pietroburgo (Russia), dal titolo "Dalla personalizzazione del servizio al turismo dell'esperienza: quale approccio alla gestione delle risorse umane?"

OPERE PUBBLICATE

Monografie

Garibaldi, R. (2020). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2020. L'offerta: analisi statistica*. ISBN: 9791220069199



Garibaldi, R. (2019). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2019*. ISBN: 9791220044103



Garibaldi, R. (2018). *Primo Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2018*. Centro Editoriale Librario Studium Bergomense CELSB: Bergamo. ISBN: 9788894194531



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Opportunità per un nuovo turismo integrato. Volume I*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899421



Garibaldi, R. (2012). *Strumenti innovativi di marketing per i musei*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856859638



Garibaldi, R. (2012). *Professioni del turismo: dalla tradizione all'innovazione - Intermediazione e accommodation*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856875782



Garibaldi, R. (2006). *Lo sviluppo organizzativo per il futuro dell'impresa turistica*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846476784



Garibaldi, R. (2006). *I villaggi turistici. Analisi di settore*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846482259



Garibaldi, R. (2005). *Il prodotto congressuale e il mercato italiano*, IIa edizione. Celsb: Bergamo. ISBN: 8889804017

Curatele

Garibaldi, R. (2020). *Rapporto sul Turismo enogastronomico italiano 2020. Trend e tendenze*. ISBN: 9791220063708



Garibaldi, R. (2017). *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438



Garibaldi, R. (a cura di) (2015). *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889



Garibaldi, R. (a cura di) (2014). *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429



Garibaldi, R. (a cura di) (2012). *Il turismo culturale europeo - prospettive verso il 2020*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788820418694



Garibaldi, R., Peretta, R. (a cura di) (2011). *Facebook in tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551



Garibaldi, R. (a cura di) (2008). *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324



Garibaldi, R. (a cura di) (2008). *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 1° edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN 9788820340520



Garibaldi, R., Macchiavelli, A. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963



Garibaldi, R., Bonadei, R. (a cura di) (2001). *Turismo e culture del territorio II. Turismo termale e industry tourism*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846431899

- Seccia A., Garibaldi, R. (In pubblicazione). "Wine tourism in Italy", in R. Compés López, G. Szolnoki (a cura di), *Innovative and sustainable wine tourism. National and international successful models*.
- Garibaldi, R., Stone, M. J., Pozzi, A. (in pubblicazione). "Consuming Gastronomy while Travelling: What Do Tourists Want?", in Grasso, F., Sergi, B. (a cura di), *Tourism in the Mediterranean Sea: An Italian Perspective*. Emerald Publishing Limited: Bingley, UK. ISBN: 9781800439016
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2020). "Gastronomy tourism and Covid-19: technologies for overcoming current and future restrictions", in F. Burini (a cura di), *Tourism facing a pandemic: from crisis to recovery*. Università degli studi di Bergamo: Bergamo. ISBN: 978-88-97253-04-4
- Garibaldi, R. (2020). "Combining creativity, culture and gastronomy in wineries", in World Gastronomic Institute (a cura di), *WGI Global Report 2020 - A Gastronomic Planet*. World Gastronomic Institute: Madrid, Spagna. ISBN: ISBN 978-84-685-5064-0
- Garibaldi, R., Sfodera F. (2019). "Technologies for enhancing wine tourism experiences", in K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing*. Routledge: Londra. ISBN: 9780367196783
- Garibaldi, R. (2019). "Caratteristiche, attitudini e comportamento del turista italiano nei confronti delle proposte enogastronomiche", in E. Becheri, A. Morvillo (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXIII Edizione 2018/2019*. Rogiosi Editore, Napoli. ISBN: 9788869503894
- Garibaldi, R. (2019). "Synergies between food, wine, culture and tourism", in S. K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Routledge: Londra. ISBN: 9781138551558
- Stone, M. J., Garibaldi, R., e Pozzi, A. (2019). "Exploring additional food and beverage activities of wine travelers", in S. K. Dixit (a cura di), *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Routledge: Londra. ISBN: 9781138551558
- Garibaldi, R. (2018). "Il patrimonio enogastronomico quale leva identitaria per lo sviluppo turistico", in Fondazione Fitzcarraldo (a cura di), *Visioni al futuro. Contributi all'anno europeo del patrimonio culturale 2018*. Editrice Bibliografica, Milano. ISBN: 978-88-9357-013-8
- Garibaldi, R. (2018). "L'enogastronomia in viaggio: da elemento accessorio a fattore determinante nelle scelte di viaggio degli italiani", in Becheri, E., Micera R., e Morvillo, A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXII Edizione 2017/2018*. Rogiosi Editore, Napoli. ISBN: 978-88-6950-339-9
- Garibaldi, R. (2018). "Il turismo enogastronomico in Italia: domanda, offerta e trend futuri", in Federculture (a cura di) *XIV Rapporto Annuale Federculture*. Gangemi Editore: Roma. ISBN: 978-88-492-3660-6
- Garibaldi R., Pozzi A., Viani E., "Valorizzare l'enogastronomia per l'innovazione della città", pp. 215- 226. In in R. Bonadei, S. Cavalieri, F. Nicora, M. R. Ronzoni (a cura di), *Città come frontiere creative. Visioni, pratiche e progetti*. Harmattan Italia: Torino. ISBN: 978-88-7892-346-1
- Garibaldi, R. (2017). "Gli italiani e la vacanza enogastronomica", in Becheri, E., Micera R., e Morvillo, A. (a cura di), *Rapporto sul Turismo Italiano. XXI Edizione 2016/2017*. Rogiosi Editore: Napoli. ISBN: 978-88-6950-2255
- Garibaldi, R. (2017). "Introduzione", in R. Garibaldi, R. (a cura di) *In viaggio per cibo e vino. Esperienze creative a confronto. Volume II*, pp. 7-18. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854899438
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Sharing economy e turismo: il caso dello scambio case", in E. Becheri, G. Maggiore (a cura di) *Rapporto sul Turismo Italiano. XX edizione: 2015/2016*, pp. 231-241. Rogiosi Editore: Napoli.
- Garibaldi, R., Forno, F. (2016). "Ethical Travel: Holidaying To Fight the Italian Mafia", in A. P. Russo, G. Richards (a cura di) *Reinventing the Local in Tourism. Producing, Consuming and Negotiating Place*, pp. 50-64. Channel View Publications: Bristol. ISBN: 9781845415686
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2016). "Le Mura Veneziane e il turismo", in R. Bonadei, G. Cappelluzzo, R. Ferlinghetti, L. Frosio Roncalli, A. M. Testaverde (a cura di) *Bergamo verso l'UNESCO. Terra di San Marco. Da frontiera di pietra a paesaggi vivi di pace*, pp. 181-189. Grafica&Arte: Bergamo. ISBN: 9788872013533

- Garibaldi, R. (2015). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R. (2015). "Introduzione", in R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 2° Edizione. Hoepli Editore: Milano. ISBN: 9788820366889
- Garibaldi, R., Bonadei, R., Ferrari, A. (2014), "Prefazione", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 11-12. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429
- Garibaldi, R. (2014). "Introduzione: il turismo culturale: un quadro di riferimento", in R. Garibaldi (a cura di) *Il turismo culturale europeo. Città ri-visitate. Nuove idee e forme del turismo culturale*, pp. 13-24. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788891720429
- Garibaldi, R. (2014). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in A. Macchiavelli (a cura di) *L'escursionismo in montagna. Fatti, comportamenti e prospettive*, pp. 33-53. Edizioni Ambiente: Milano. ISBN: 978886627153-6
- Garibaldi, R., Forno, F. (2014). "Not only low-cost. Home swapping as an alternative tourism strategy", in G. Richards, A. P. Russo (a cura di) *Alternative and Creative Tourism*, pp. 114-124. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775693
- Garibaldi, R. (2012). "Le card turistiche: strumento di Destination Management", in V. Della Corte, M. Ruisi (a cura di) *Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio teoria e casi di destination management*, pp.189-202. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854850248
- Garibaldi, R. (2011) "Marketing, Web 2.0 e musei. Il caso della GAMeC di Bergamo", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 89-109. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R. (2011). "Un quadro di riferimento", in R. Garibaldi, R. Peretta (a cura di) *Facebook in tourism*, pp. 15-32. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856840551
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Home swappers. Tra low cost e sensibilità ambientale", in M. Ruisi (a cura di) *Prospettive relazionali intra- e inter-aziendali nelle nuove tendenze della ricettività turistica*, pp. 49-62. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854837898
- Garibaldi, R. (2008). "L'economia e la gestione delle imprese turistiche", R. Garibaldi (a cura di) *Economia e gestione delle imprese turistiche*, 1° edizione, pp. 3-32. Hoepli Editore: Milano. ISBN 9788820340520
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Il disegno della ricerca", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 69-72. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R., Forno, F. (2008). "Le professioni turistiche tra tradizione ed innovazione: la selezione dei profili innovativi", in R. Garibaldi (a cura di) *Professioni del turismo tra tendenze e mutamenti*, pp. 103-136. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788856804324
- Garibaldi, R. (2004). "Sezione economico aziendale", in Castoldi A. (a cura di) *Bergamo e il suo territorio. Dizionario enciclopedico, i personaggi, i comuni, la storia, l'ambiente*. Edizioni Bolis: Bergamo. ISBN: 9788878271265
- Garibaldi, R. (2001). "Lorenzo Lotto a Bergamo: da un evento un'occasione di studio", in R. Garibaldi, A. Macchiavelli (a cura di) *Turismo e culture del territorio I. Strumenti per la valorizzazione: i musei etnografici e la promozione di grandi eventi*. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846426963
- Garibaldi, R. (1999). "La riqualificazione dell'immagine turistica del prodotto terme", in A. Simonicca, R. Bonadei (a cura di) *Ripassare le acque. Chianciano Terme: storie, persone, immagini*, pp. 175-197. Franco Angeli Editore: Milano. ISBN: 9788846414267

Articoli in rivista

- Garibaldi, R., Pozzi A. (2020). "Food museums as cultural institutions and tourist attractions: Evidence from Italy", *Journal of Gastronomy and Tourism*. ISSN: 2169-2971
- Stone, M. J., Garibaldi, R., Pozzi, A. (2020). "Motivation, Behaviors, and Travel Activities of Beer Tourists", *Tourism Review International*, 24(2-3), pp. 167-178. ISSN: 1943-4421
- Garibaldi, R., Pozzi, A. (2018). "Vino e cibo: da elementi accessori a fattori determinanti nelle scelte di viaggio degli italiani", *Turistica Italian Journal of Tourism*, 27(2), pp.53-60. ISSN:1974-2207

- Garibaldi, R. Pozzi, A. (2018). "Creating tourism experiences combining food and culture: an analysis among Italian producers", *Tourism Review*, 73(4), pp.230-241 - ISSN:1660-5373
- Garibaldi, R., Stone, M.J., Wolf, E., Pozzi, A. (2017). "Wine travel in the United States: a profile of wine travellers and wine tours", *Tourism Management Perspectives*, 23, pp. 53-57. ISSN:2211-9736
- Garibaldi, R. (2015). "The use of Web 2.0 tools by Italian contemporary art museums", *Museum Management and Curatorship*, 30(3), pp. 230-243. ISSN:0964-7775
- Forno, F., Garibaldi, R. (2015). "Sharing Economy in Travel and Tourism: The Case of Home-Swapping in Italy", *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 16(2), pp. 202-220. ISSN:1528-008X
- Garibaldi, R., Peretta, R. (2011). "Social Network e destinazioni turistiche. Problemi e strategie", *Rivista del turismo*, n.3, pp. 181-187. ISSN:2037-7916
- Garibaldi, R., Forno, F. (2011). "Andare in vacanza scambiando la casa. Un'analisi del profilo e delle motivazioni di un segmento crescente di turisti", *Rivista del turismo*, n. 2, pp. 87-107. ISSN:2037-7916
- Garibaldi, R. (2006). "Qualità erogata e qualità' percepita nella ristorazione", *Turistica*, 3. ISSN: 1974-2207
- Garibaldi, R. (2006). "La percezione dell'innovazione negli attori del turismo nell'arco alpino", *Turistica*, 15(2), pp. 37-50. ISSN: 1974-2207

Contributi in atti di convegno

- Garibaldi, R. (2020). "The Impact of COVID-19 On Wine Tourism", in Wolf, E. (Ed.) *Proceedings of the 2020 FoodTreX Food Travel Research Summit*, Oregon, USA: World Food Travel Association. ISBN: 9781792354519
- Garibaldi, R., Pozzi A. (2020). "Il turismo enogastronomico e le dinamiche della domanda: un'analisi del comportamento degli italiani", in *Turismo, Paesaggio e Beni Culturali: prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile - XI Riunione Scientifica SISTUR*, Volume II, pp. 371-382. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788825539202
- Garibaldi R., Pozzi A.(2018). "L'influenza della componente enogastronomica sul comportamento di viaggio degli italiani", in *Referred Electronic Conference Proceeding convegno annuale Sinergie-SIMA 2018 Transformative business strategies and new patterns for value creation*, pp.47-50. ISBN:97888943937-2-9
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2017), "Opportunità e sfide del turismo enogastronomico" in *Territori del Vino e del Gusto, In viaggio alla scoperta del Genius Loci*, Convegno Caltagirone 2017, Regione Siciliana, Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, Dipartimento del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo, pp. 25-33. Edizioni Progetto Accademia, ISBN 978-88-85536-05-0
- Garibaldi, R., Pozzi, A., Viani, E. (2016). "Food, art and tourism as a boost for innovation: successful experiences from Italy", in *ATLAS Annual Conference 2016. Book of extended abstract*, pp.61-65. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775914
- Garibaldi, R., Forno, F. (2015). "Travelling the world sharing your home", in *ATLAS Annual Conference 2015. Book of extended abstracts*, pp. 26-29. ATLAS: Arnhem. ISBN: 9789075775792
- Garibaldi, R. (2012). "Immagine e fruizione della montagna nella popolazione del Nord Italia", in L. Picciotto, M. Ruisi (a cura di) *Atti della IV riunione scientifica della Società italiana di scienze del turismo (SISTUR) Palermo, 26-27 ottobre 2012*, pp. 121-150. Aracne Editrice: Roma. ISBN: 9788854856226
- Garibaldi, R., Forno, F. (2010). "Between low cost and environmental concern: a research on Italian home swappers' profile and motivations", in M. Kozak (a cura di) *Proceedings book. The 5th world conference for graduate research in tourism, hospitality and leisure*. ISSN: 1660-5373

Candidata per il Premio Italia a Tavola - Personaggio dell'anno dell'enogastronomia e dell'accoglienza per l'anno 2018 per la categoria Opinion leader.

Ha ricevuto la Medaglia di merito dal World Gastronomy Institute per il contributo alla ricerca e diffusione dei temi riguardanti il turismo enogastronomico a livello mondiale.

Ha ricevuto due menzioni di onore del Presidente della Repubblica Italiana a due convegni organizzati.

Ha ricevuto il premio Melvin Jones Fellow per le attività in ambito sociale, ad esempio, all'interno del Lions Club Sant'Alessandro, di cui è stata presidente nell'anno 2011-2012.

INFORMAZIONI PERSONALI



Roberta Garibaldi

Nata residente a Bergamo

roberta@robertagaribaldi.it
www.robertagaribaldi.it

A conoscenza che, ai sensi dell'art. 26 della legge 15/68, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi in materia. Autorizza al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 196/03 per le finalità di cui al presente avviso di candidatura.